

# GOOGLE PROFIL GRAĐEVINA

➤ **KAKO GA POSTAVITI** ◀

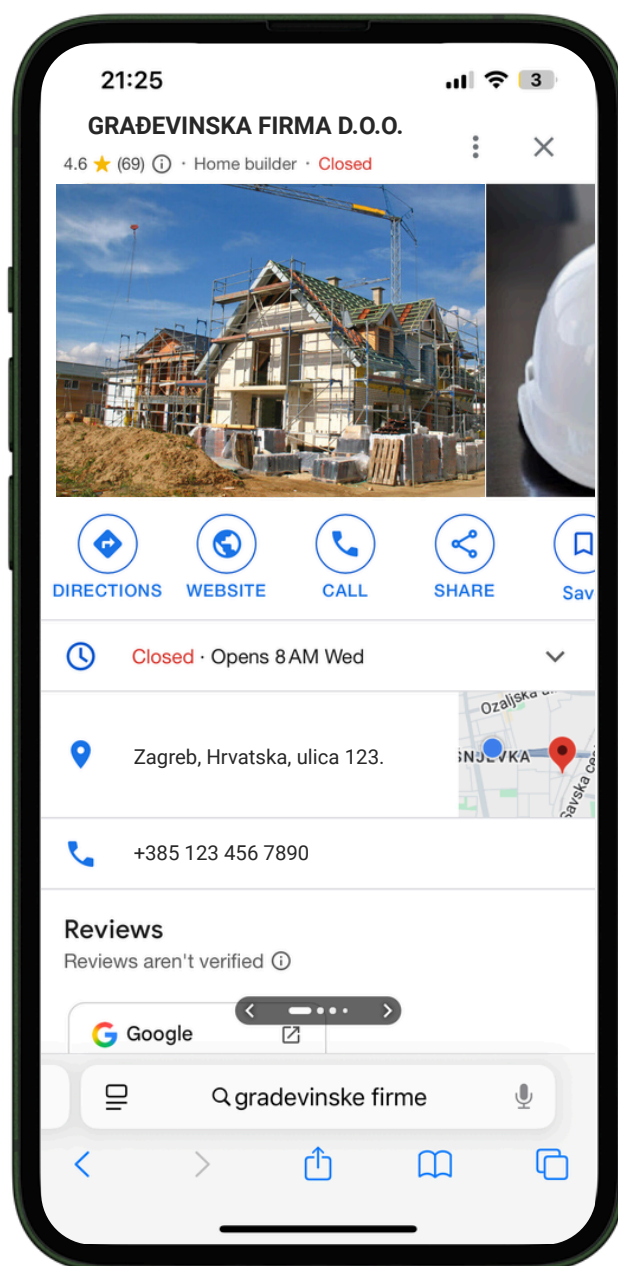
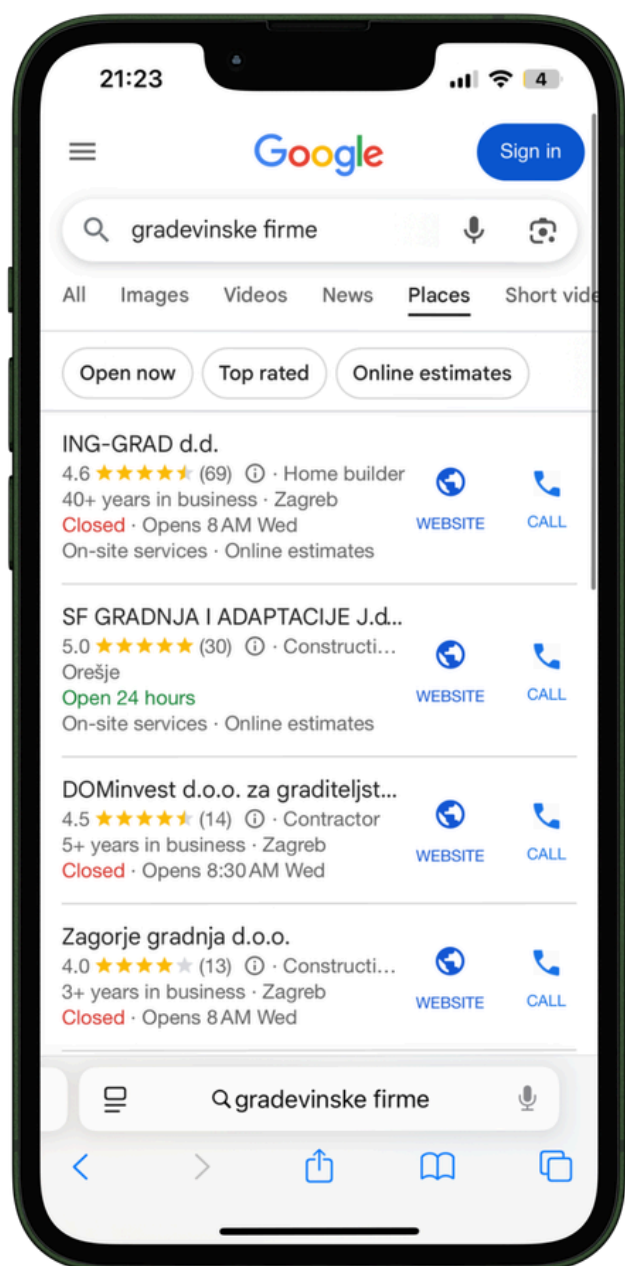


PERSONALIZIRANI VODIČ OD



# ŠTA JE GOOGLE BUSINESS PROFIL?

Google Business profil je službeni profil tvoje firme na Googleu. To je ono što se može prikazati kad netko pretraži tvoju firmu na googleu.



# ZAŠTO JE OVO VAŽNO?

Ovaj profil je ono što ljudi prvo vide kad na Googleu upišu npr. “adaptacije Zagreb” ili kad te pronadu na Google kartama.

Ako je profil dobro složen, ljudi će te lakše nazvati, lakše će doći do adrese i više će ti vjerovati. Ako je loše složen, često će te preskočiti i otići drugima.

Zašto je bitno da sve bude dobro upisano

- Google te lakše pokaže ljudima koji traže baš tu uslugu.
- Ljudi odmah vide tko si, što radiš i gdje radiš.
- Izgleda ozbiljno i ulijeva povjerenje.



# GDJE KRENUTI?

## SKENIRAJ QR KOD!

Otvori internet preglednik (Chrome ili Safari) i upiši:

[business.google.com](https://business.google.com)

Ako ti se ne da, samo skeniraj ovaj QR kod ispod i odvest će te na tu stranicu.

To je službena stranica gdje se kreira i uređuje Google Business Profile.



# KRATKA NAPOMENA!

Naš vodič prikazuje primjere za slučaj kada ti je Google Business Profile na engleskom (kako bi mogao prepoznati iste opcije na ekranu).

Ako ti je profil na hrvatskom:

- samo prati iste korake iz vodiča
- nazivi će ti biti prevedeni(i jasniji), ali logika je potpuno ista.
- u samom Googleu uvijek možeš direktno vidjeti što te traži na ekranu (naziv, kategorija, područje rada, radno vrijeme itd.)

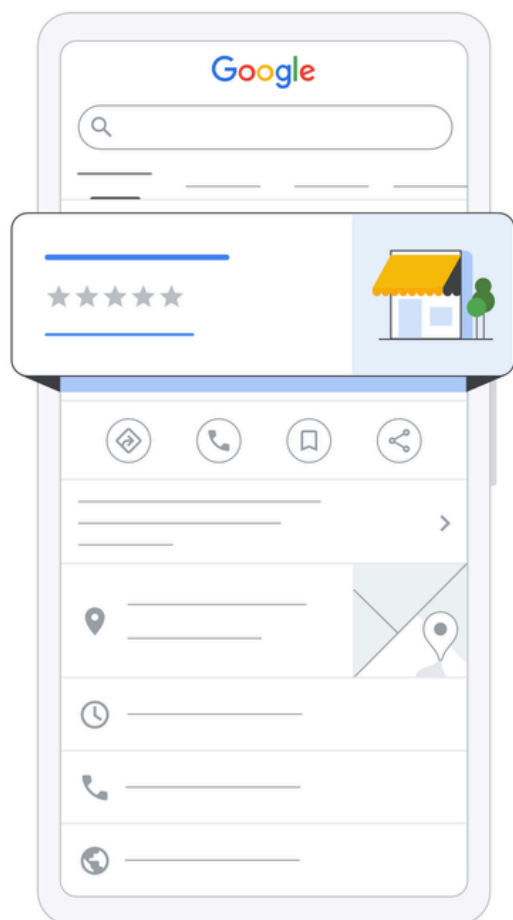


# NAZIV FIRME

U polje “Business name” upiši točan naziv firme – onako kako se firma stvarno zove.

Kako je najbolje upisati:

- Ako se firma zove Mrkva, upiši samo: Mrkva
- Ako se službeno svugdje koristi i nastavak (npr. Mrkva d.o.o. / Mrkva obrt), onda upiši baš tako.



Get your business discovered on  
Google Search, Maps and more

Enter a few business details to get started

Business name\*  
Mrkva - Adaptacije

Continue

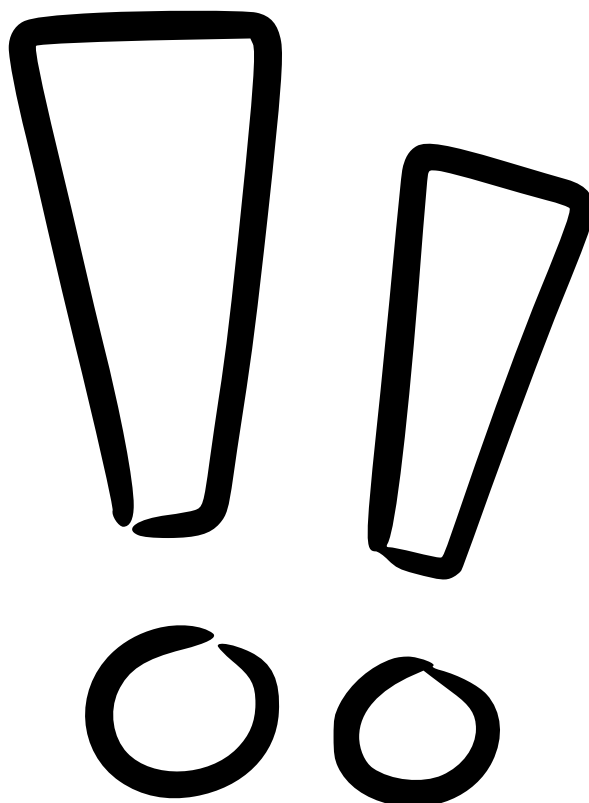
# NAZIV FIRME - PAZI!

Što NE upisivati u naziv:

- Nemoj dodavati uslugu ili grad u naziv (npr. “Mrkva – Adaptacije”, “Mrkva Adaptacije Zagreb”) – to nije naziv firme.

Ako ti Google ponudi već postojeći profil s istim imenom:

- Klikni taj postojeći profil (da ne radiš duplikat), pa nastavi dalje.



# VRSTA POSLOVANJA

Ovdje moraš označiti kako tvoja firma posluje.  
U većini slučajeva za građevinu, Service business je ispravan odabir.

(Na sljedećoj stranici je objašnjena svaka kategorija zasebno.)



Online retail

Customers can purchase products through your website



Local store

Customers can visit your business in person



Service business

Your business makes visits to customers

Next

# VRSTA POSLOVANJA

## OBJAŠNENJE KATEGORIJA:

- Service business (to znači da dolaziš klijentu na adresu i radiš kod njega)
- Local store samo ako imaš ured/salon gdje ljudi mogu doći (i želiš da se ta adresa vidi)
- Online retail samo ako na webu prodaješ proizvode i ljudi mogu kupiti direktno



Service business

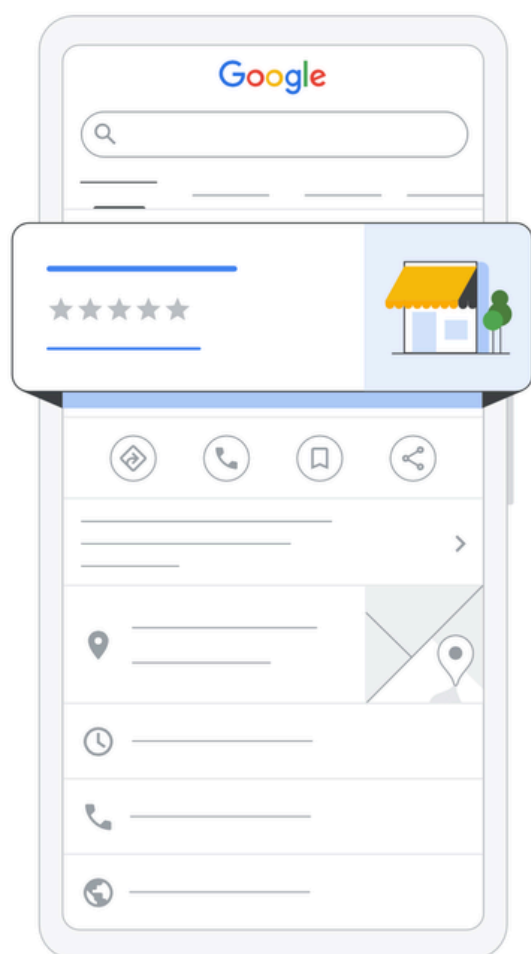
Your business makes visits to customers



# KATEGORIJA POSLOVANJA

Ovo je jako važno jer Google prema tome odlučuje kome i kada će prikazati tvoj profil.

Ovdje upisuješ glavnu djelatnost svoje firme (kategoriju). To znači: što točno radiš i po čemu te ljudi trebaju pronaći.



## Enter a business category

Help customers discover your business by industry by adding a business category

Business category\*

General contractor

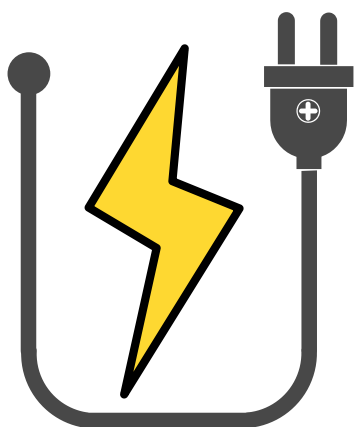
You can change and add more later

Next

# KATEGORIJA POSLOVANJA

Ako ti Google ponudi više opcija, izaberi onu koja je najbliža onome što stvarno radiš.

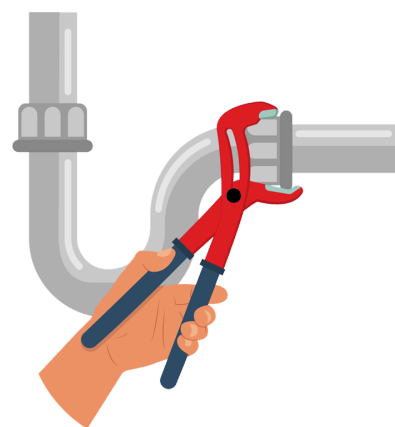
Na sljedećim stranicama navedeni su primjeri pa se možeš ravnati prema tome.



**1.**



**2.**



**3.**

**KATEGORIJA?**

# KATEGORIJE PRIMJERI 1

Na ovoj stranici su navedeni primjeri kategorija pa se možeš ravnati prema njima.

KATEGORIJA		ODABIR
Adaptacije / renovacije “ključ u ruke”	➔	General contractor
Završni radovi (više stvari: knauf, gletanje, bojanje, podovi, keramika)	➔	Construction company
Keramičarski radovi	➔	Tile contractor
Knauf / suha gradnja	➔	Drywall contractor
Krovovi	➔	Roofing contractor
Fasade / termo fasade	➔	Siding contractor

# KATEGORIJA PRIMJERI 2

Na ovoj stranici su navedeni primjeri kategorija pa se možeš ravnati prema njima.

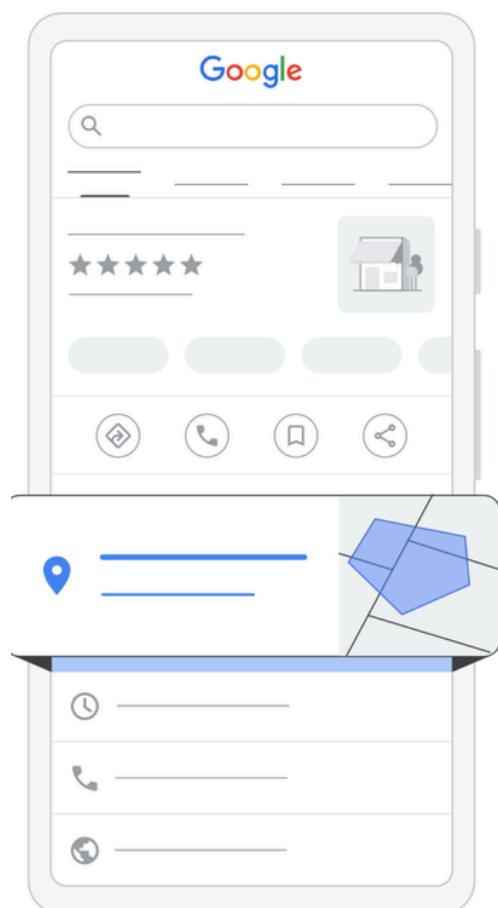
KATEGORIJA		ODABIR
Rušenja	➔	Tile contractor
Beton, temelji, ploče	➔	Concrete contractor
Iskopi / zemljani radovi	➔	Excavating contractor
Elektroinstalacije	➔	Electrician
Vodoinstalacije	➔	Plumber
Klime, grijanje, ventilacija	➔	HVAC contractor
PVC/ALU prozori i vrata	➔	Window installation service

# PODRUČJE RADA

Ovdje upisuješ gdje dolaziš raditi (gradovi/okolica). To pomaže da te ljudi pronađu kad traže uslugu u tim mjestima.

Najbolja praksa za građevinu:

- Upiši samo mjesta gdje stvarno radiš i gdje realno možeš stići bez problema.
- Bolje je imati manje, ali točno, nego nabacati 30 gradova.



## Where do you serve your customers? (optional)

Add areas where your business provides deliveries or home and office visits. This will appear on your Business Profile.

Search and select areas

Manhattan, New York

You can change and add more later

Zagreb, Hrvatska X

Karlovac, Croatia X

Sisak, Croatia X

Zaprešić, Croatia X

Next

# PODRUČJE RADA

Kako to napraviti:

1. Klikni u polje i upiši grad (npr. Zagreb).
2. Klikni na ponuđeni prijedlog da se doda kao “oznaka”.
3. Dodaj još 3–10 najčešćih mjesta koja pokrivaš.

Search and select areas

Manhattan, New York

You can change and add more later

Zagreb, Hrvatska ×

Karlovac, Croatia ×

Sisak, Croatia ×

Zaprešić, Croatia ×

Next

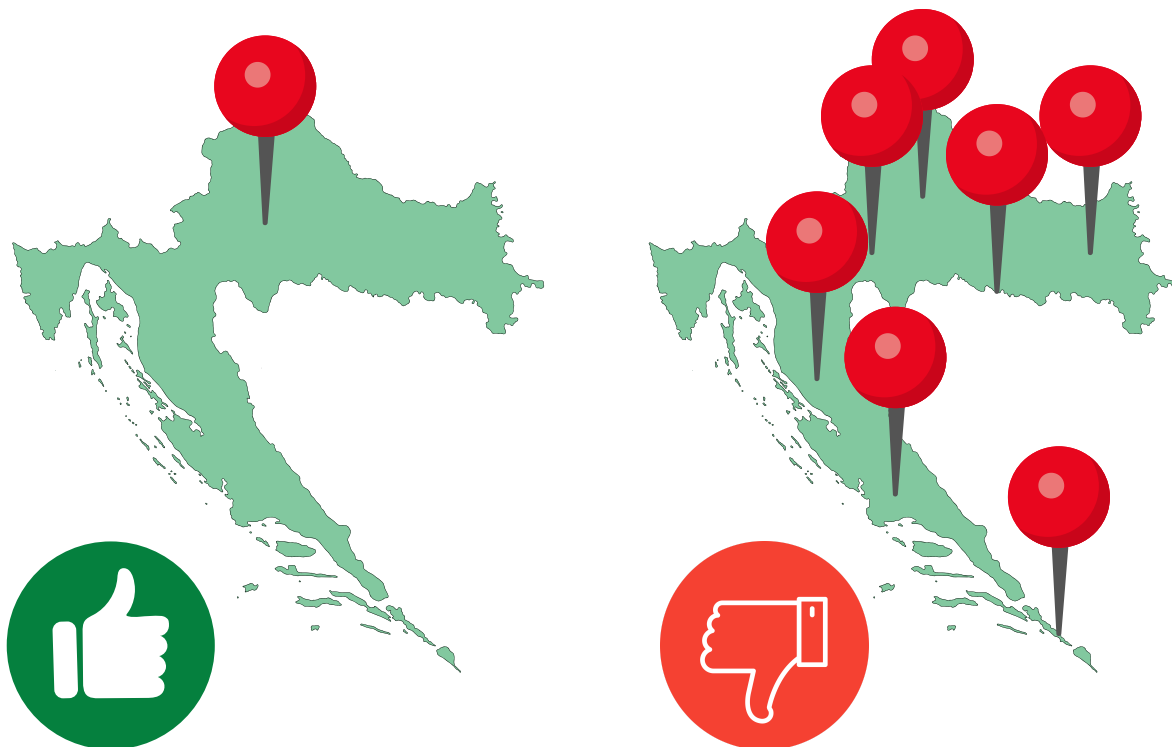
# PODRUČJE RADA

Primjer za firmu oko Zagreba:

- Zagreb, Zaprešić, Samobor, Velika Gorica, Sesvete, Sveti Ivan Zelina
- Dugopolje? (ne) → samo realno oko Zagreba
- (po potrebi) Karlovac / Sisak, ali samo ako često radiš tamo

Važno:

- Ne upisuj “cijela Hrvatska” ako stvarno ne radiš svugdje.



# KONTAKT PODATCI

## OVDJE UPIŠITE KAKO VAS LJUDI MOGU KONTAKTIRATI.

Što je najbolje napraviti:

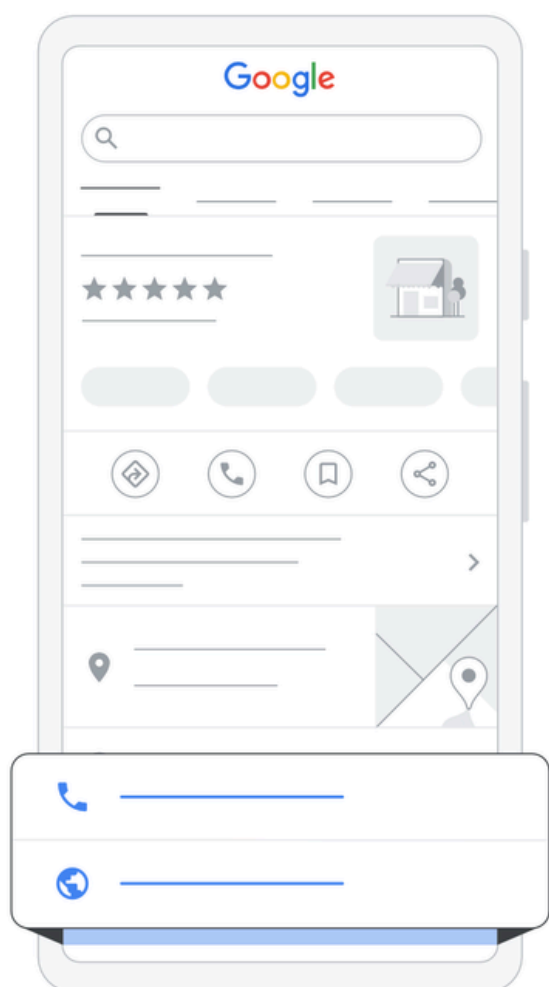
- Phone number (telefon):
  - Upiši broj na koji se stvarno javljaš svaki dan.
  - Neka bude jedan glavni broj (nemoj ga često mijenjati).
- Website (web) – nije obavezno, ali je bolje imati:
  - Ako firma ima web stranicu, upiši točan link (npr. [www.mrkva.hr](http://www.mrkva.hr)).
  - Ako još nemaš web, možeš preskočiti i dodati kasnije.



# KONTAKT PODATCI - WHATSAPP

## Add chat (poruke) – samo ako ćeš odgovarati:

- WhatsApp uključi samo ako netko stvarno odgovara brzo (u roku par sati).
- Ako znaš da nećeš stići, bolje nemoj paliti chat, jer ljudi vide da ih ignoriraš.



## What contact details do you want to show to customers?

Help customers get in touch by including this info on your listing

Phone number

### Add chat (optional)

Allow customers to chat with your business via SMS or other apps [Learn more](#)

Chat




Next

# OBAVIJESTI I SAVJETI

Na ovom ekranu samo preporučujemo da ostaviš kvačicu na opciji “Get news and tips about how to improve your Business Profile” (da dobiješ korisne savjete i obavijesti od Googlea).

## Put your business on the map

Start connecting with your customers across Google – all in one place

-  Get discovered by people in your area
-  Respond to reviews for your business
-  Manage your business details across Google
- Get news and tips about how to improve your Business Profile
- Get invitations to participate in occasional surveys and pilots

By continuing, you're agreeing to the [Business Profile Terms of Service](#). Your [apps data](#) will be shared with [Business Manager](#). The [Google Privacy Policy](#) describes how Google handles your data.

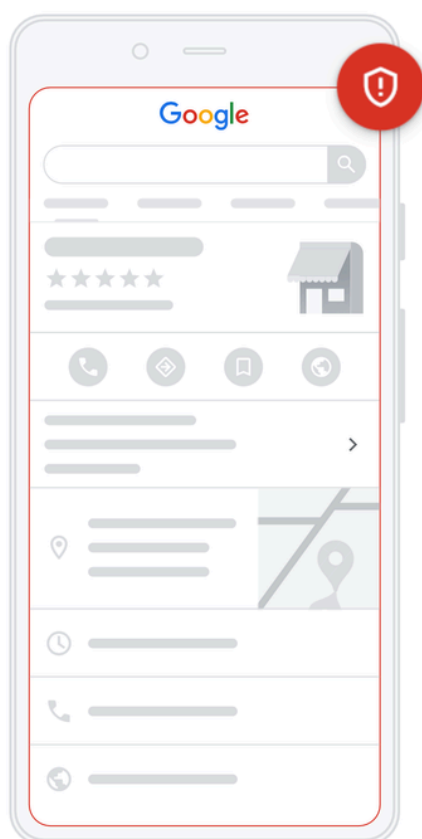
[Continue](#)

# VERIFIKACIJE FIRME

## GOOGLE OVDJE ŽELI POTVRDITI DA SI TI STVARNO TA FIRMA. ZATO TRAŽI TOČNE PODATKE.

Što trebaš napraviti:

- Upiši pravu adresu (ulica, kućni broj, poštanski broj i grad).
- Ta adresa se koristi samo za provjeru i ne mora biti javno prikazana.



Verify

Please enter your mailing address to verify

The address you provide here will be hidden from the public. Post office boxes are not eligible.

Country / Region  
Croatia

Street address

Postal code

City

Verify Later Next

# VERIFIKACIJA FIRME

Kako Google može tražiti potvrdu (može biti jedno ili više):

- SMS ili poziv na broj mobitela (dobiješ kod i upišeš ga)
- Pismo na adresu (poštom dođe kod koji upišeš)
- Video provjera (nekad traže da snimiš kratki video, npr. da otključaš vrata ureda / pokažeš naziv firme, prostor, alat ili vozilo)

Najvažnije pravilo:

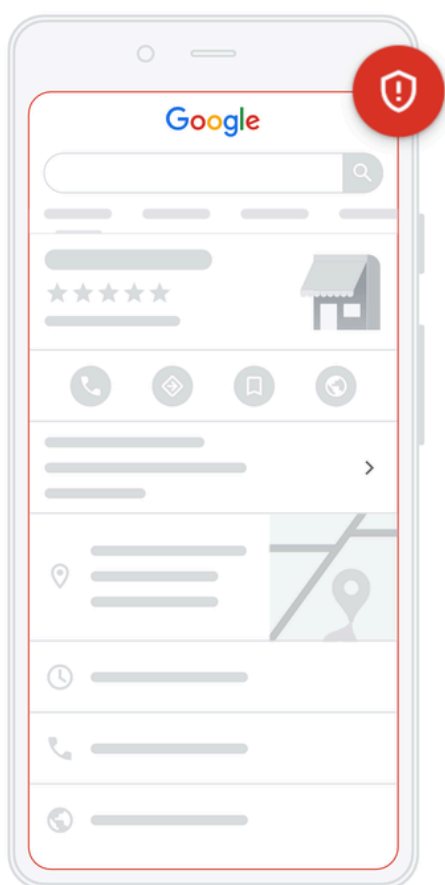
Upiši sve točno i istinito, jer ako se podaci ne poklapaju, Google može odbiti profil ili ga kasnije zaključati.



# VERIFIKACIJA TEBE

## OVDJE GOOGLE NUDI NAČINE KAKO DA POTVRDI DA SI TI STVARNO VLASNIK/ADMINISTRATOR PROFILA.

Odaberi ono što ti je najlakše i najbrže, ali samo ako imaš pristup tome.



Verify

### Select a way to get verified

Google needs to verify that you manage this business.  
[Learn more about verification](#)

Phone code

Email code

Get a code sent to an email address on @mrkva.hr

Business video

▼ [More options](#)

Next

# VERIFIKACIJA TEBE

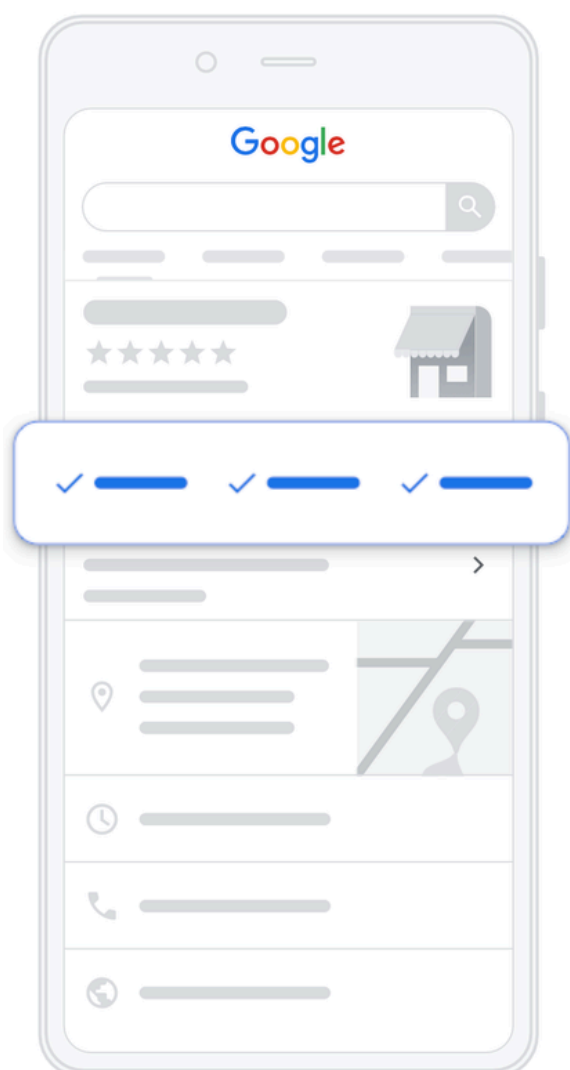
Najčešće opcije (što odabrati):

- Email code (preporuka ako imaš poslovni email i možeš odmah otvoriti inbox)
  - Google pošalje kod na email (npr. na adresu koja završava na @mrkva.hr). Ti taj kod prepíšeš i time je gotovo.
- Phone code (ako je broj točan i pri ruci)
  - Google pošalje kod SMS-om ili te nazove. Kod prepíšeš i gotovo.
- Business video (ako druge opcije ne rade ili Google to traži)
  - Snimiš kratki video koji pokazuje da firma stvarno postoji (npr. ulaz/ploča, alat, vozilo, radni prostor).



# TVOJE USLUGE

Ovdje Google pita koje točno usluge radiš. To pomaže da te pokaže ljudima kad traže baš tu stvar (npr. “adaptacija kupaoalice”, “knauf”, “podovi”...).



## Customize profile

### Add your services

Select the services your business provides and get matched with the right customers

#### General contractor

- + Accessory building construction
- Basement remodeling
- Bathroom remodeling
- + Building design
- Commercial projects
- + Concrete pouring
- + Custom home building
- + Deck construction
- + Drywall installation
- + Drywall repair
- + Erosion control construction
- Exterior finishing
- Exterior painting
- + Exterior structural repairs
- + Fan installation
- + Fan repair
- Flooring
- + Foundation pouring
- + Furniture assembly
- + General building construction
- + General construction
- + Gutter cleaning

# TVOJE USLUGE

Kako je najbolje ispuniti:

- Označi samo ono što stvarno radiš.
- Nemoj označiti sve redom. Bolje je 5–10 točnih usluga nego 30 koje ne radiš.

Važno:

- Ako ne vidiš neku uslugu na listi, nema veze – možeš je kasnije dodati ručno u profilu, ali i ovo je dovoljno za start.



# USLUGE

## PRIMJERI 1

Na ovoj stranici su navedeni neki najčešći primjeri pa se možeš ravnati prema njima. Ako tvoja usluga nije navedena, izguglaj prijevod hrvatske riječi koja opisuje tvoje poslovanje i upiši je na engleskom. (Ako ti je sve već na hrvatskom, još bolje.)

KATEGORIJA		ODABIR
Adaptacije / renovacije “ključ u ruke”	➔	General contractor
Krovni radovi	➔	Roofing contractor
Kupaonice (adaptacija kupaonice)	➔	Bathroom remodeling
Knauf / suha gradnja	➔	Drywall installation
Vanjsko bojanje fasade	➔	Exterior painting
Fasada / završni vanjski radovi	➔	Exterior finishing

# USLUGE

## PRIMJERI 2

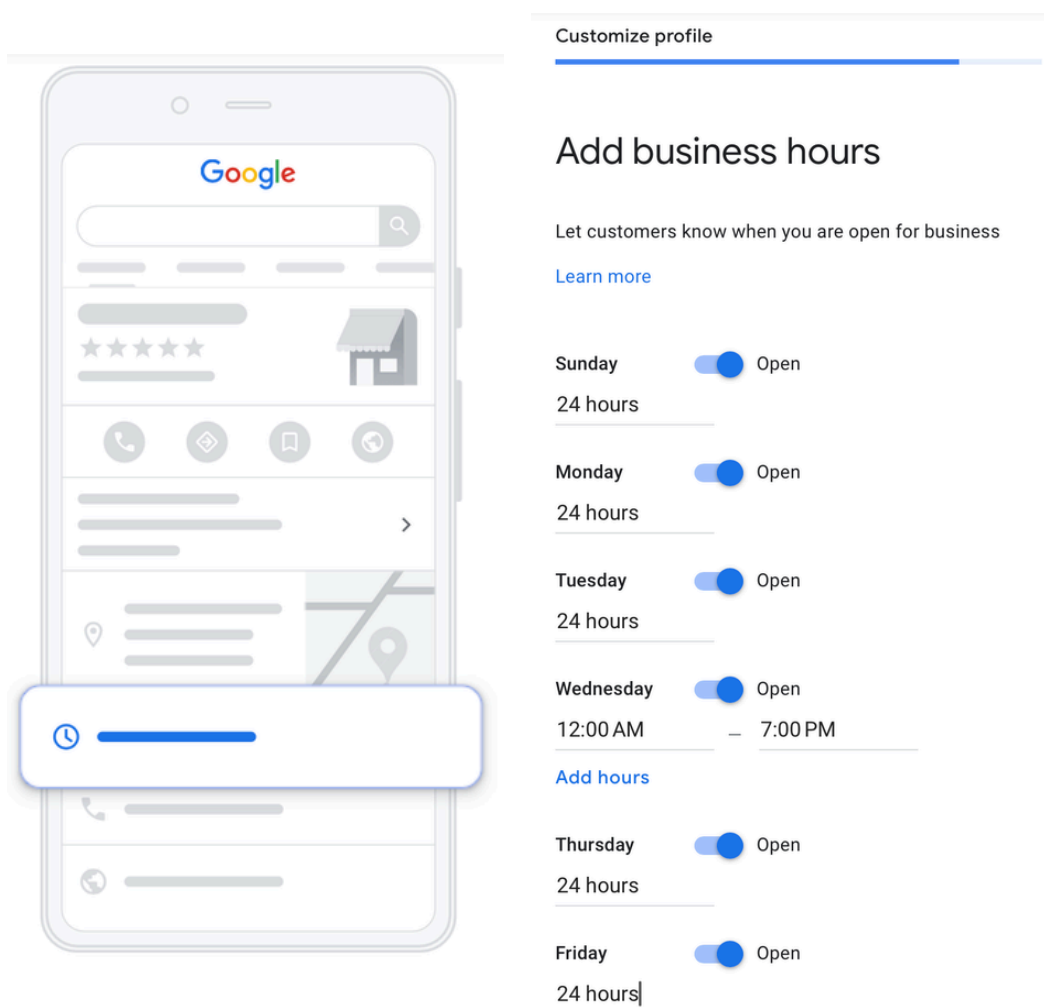
KATEGORIJA		ODABIR
Betonski radovi (ploče, staze, serklaži, betoniranje)	➔	Concrete pouring
Projektiranje / dizajn	➔	Building design
Temelji (temeljna ploča/temelji)	➔	Foundation pouring
Terase (drvene/WPC terase)	➔	Deck construction
Sanacije izvana (pukotine, oštećenja fasade, popravci konstrukcije izvana)	➔	Exterior structural repairs
Opća gradnja (ako rade “sve pomalo”)	➔	General construction

# RADNO VRIJEME

Ovdje upisuješ kada te se može dobiti (kad se javljaš na pozive i poruke). To je važno jer ljudi često zovu baš prema tome.

Najvažnije:

- Nemoj stavljati 24 hours ako nisi dostupan 24 sata.
- Stavi vrijeme koje stvarno možeš ispoštovati.



# RADNO VRIJEME

Kako to namjestiti na ovom ekranu:

1. Za dane kad ne radiš, ugasi prekidač “Open” (da bude zatvoreno).
2. Za dane kad radiš, klikni na vrijeme i upiši početak i kraj (npr. 08:00 – 18:00).
3. Ako imaš pauzu, možeš dodati još jedan vremenski dio, ali većini ne treba.

Customize profile

## Add business hours

Let customers know when you are open for business

[Learn more](#)

Sunday  Open

24 hours

Monday  Open

24 hours

Tuesday  Open

24 hours

Wednesday  Open

12:00 AM – 7:00 PM

[Add hours](#)

Thursday  Open

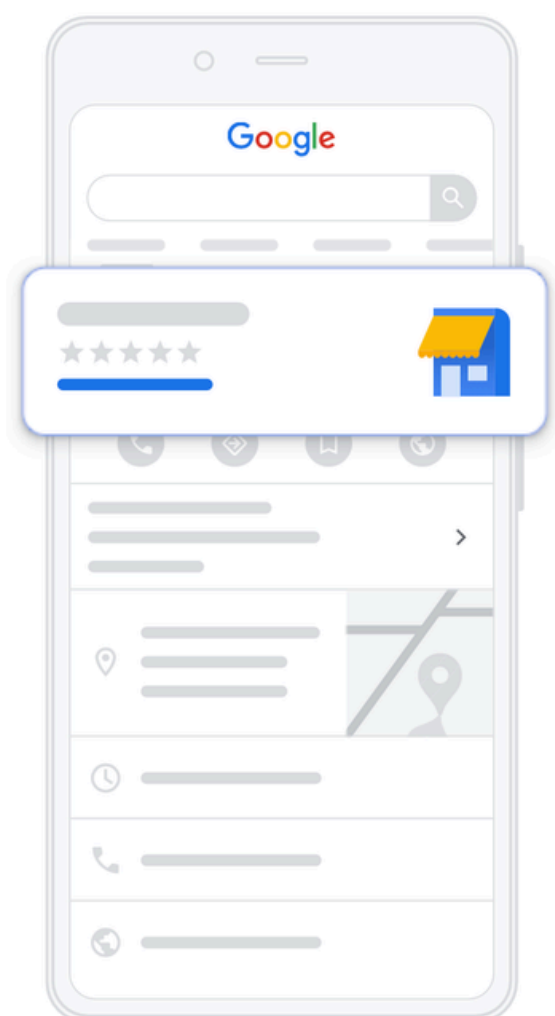
24 hours

Friday  Open

24 hours

# OPIS FIRME

Ovo je kratak tekst koji ljudima objašnjava tko si, što radiš i gdje radiš. Neka bude jednostavno i jasno.



Customize profile

## Add business description

Let customers learn more about your business by adding a description to your Business Profile on Search, Maps, and other Google services.

[Learn more](#)

Mrkva izvodi adaptacije i renovacije stanova, kuća i poslovnih prostora u Zagrebu i okolici. Radimo kompletno "ključ u ruke" ili po fazama: priprema i rušenja, knauf, gletanje i bojanje, keramika, podovi te osnovne elektro i vodoinstalacije. Eksplozivna i uređna izvedba

306/750

Skip

Next

# OPIS FIRME

Najbolja praksa:

- 3–5 kratkih rečenica (da se lako pročita)
- napiši: usluga + područje + što sve radiš + kako radiš
- bez hvaljenja tipa “najbolji”, “broj 1”
- bez cijena i bez velikih obećanja
- bez puno nabiranja (samo najvažnije)

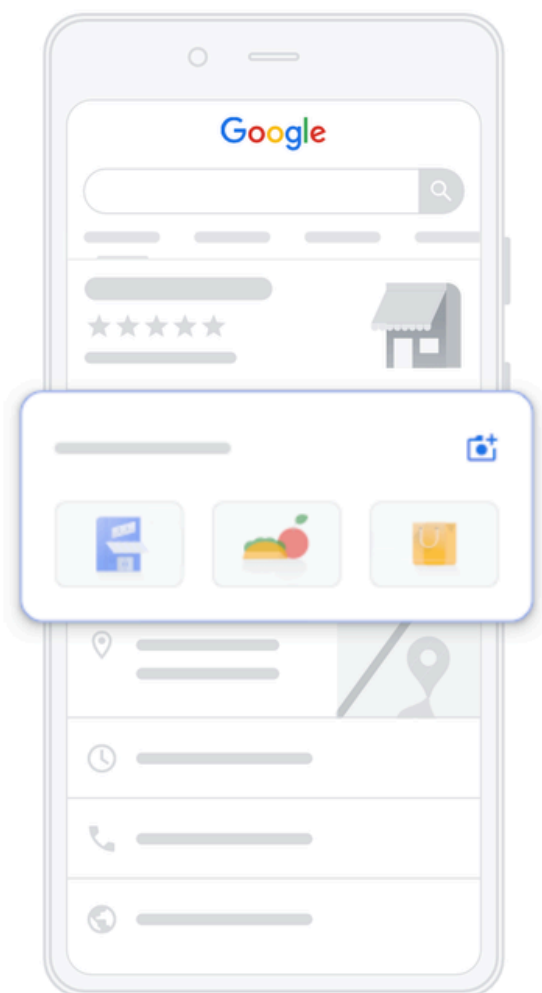
Primjer teksta za Mrkvu (adaptacije):

Mrkva izvodi adaptacije i renovacije stanova, kuća i poslovnih prostora u Zagrebu i okolici. Radimo kompletno “ključ u ruke” ili po dogovoru samo određene radove. Najčešće radimo pripremu i rušenja, knauf, gletanje i bojanje, keramiku i podove. Fokus nam je uredna izvedba, jasni dogovori i poštivanje rokova.



# FOTOGRAFIJE UREDA/DUĆANA

Ovdje Google traži sliku “izvana”, da te ljudi lakše prepoznaju u stvarnom svijetu.



Customize profile

## Add a storefront photo

Sharing a recent photo of your business' exterior helps customers identify you in the real world

[Learn more](#)

Drag images here

or

 [Select images](#)



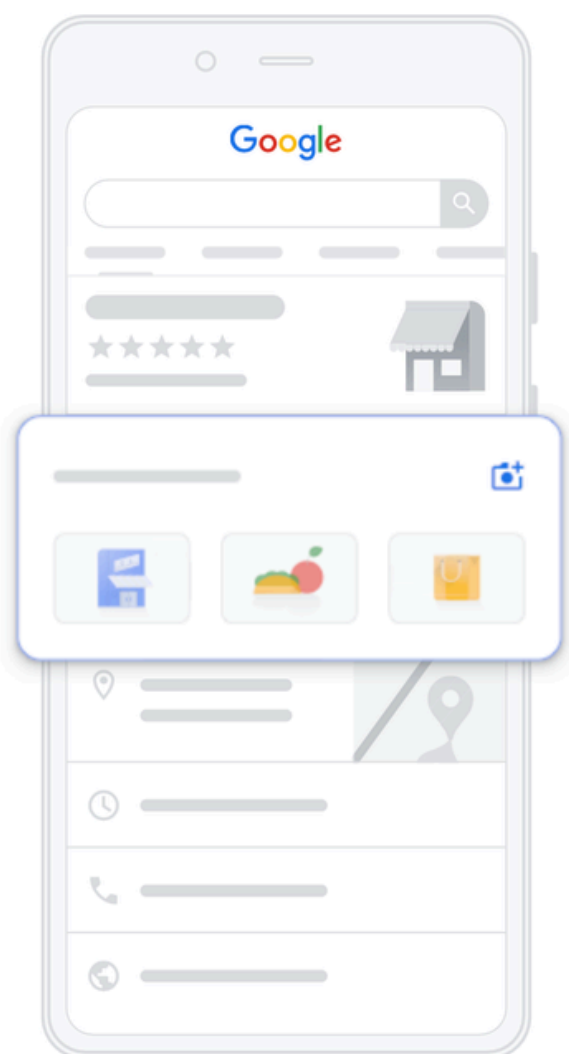
Your photos may appear on Search, Maps and other Google services. Location metadata from your photos may be used to update your business' location in Maps.

[Skip](#)

[Next](#)

# FOTOGRAFIJE RADOVA

Ovo je jedan od najvažnijih dijelova profila. Klijenti građevinarima najviše vjeruju kad vide slike stvarnih radova.



Customize profile

## Add photos of your work

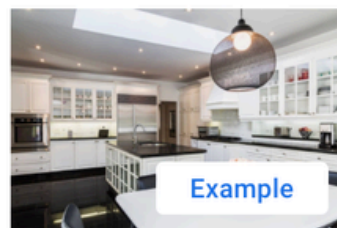
Show photos of past services or work you've done for customers.

[Learn more](#)

Drag images here

or

 [Select images](#)



Your photos may appear on Search, Maps, and other Google services

[Skip](#)

[Next](#)

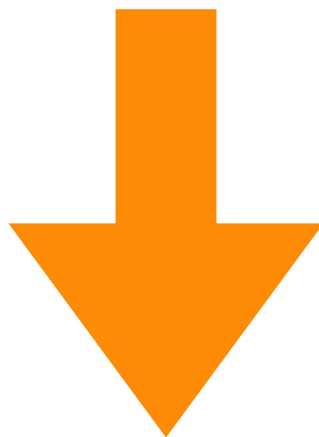
# FOTOGRAFIJE RADOVA

Što je najbolje ubaciti:

- 5–15 najboljih slika (za početak je dovoljno i 5)
- Najbolje prolaze:
  - prije / poslije
  - završeni radovi (kupaonica, kuhinja, podovi, fasada...)
  - radovi u tijeku (čisto i uredno)
  - detalji izvedbe (ravne fuge, rubovi, završeci)
  - ekipa na terenu ili vozilo s logom (ako imaš)

Kako da slike budu dobre:

- slikaj po danu ili uz dobro svjetlo
- neka budu oštre (da se ne tresu)
- bez privatnih stvari klijenata (lica djece, dokumenti, registracije auta ako ne želiš)



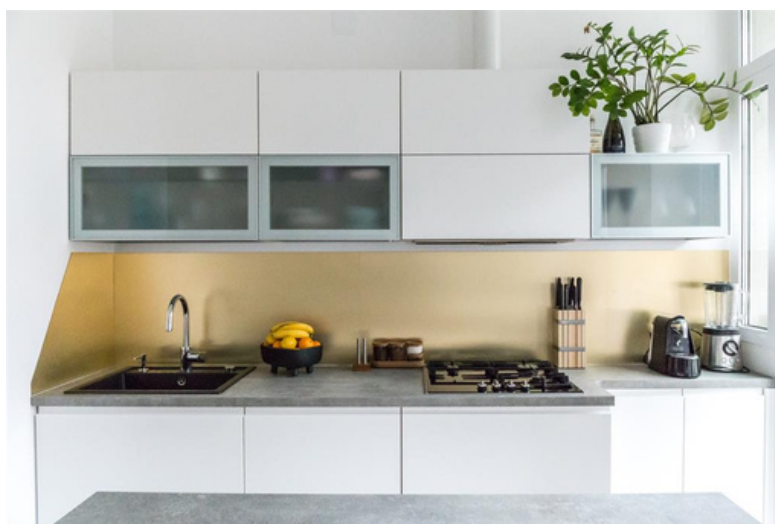
# SLIKE RADOVA - PRIMJERI



# FOTOGRAFIJE RADOVA - DODATNO

Dodatno (jako bitno):

- Odlično je ako kasnije i klijenti ostavljaju svoje slike uz recenziju ili nakon posla. To Googleu i ljudima puno znači jer pokazuje da su radovi stvarni i da su klijenti zadovoljni.



# KREDITI ZA OGLASE

Ovo je ponuda za Google oglase. Bitno je znati:

- Taj “kredit” uglavnom dobiješ tek nakon što prvo potrošiš određeni iznos na oglase (nije odmah besplatno).
- Ako trenutno ne planiraš raditi oglase, slobodno klikni Skip i nastavi dalje.

€350  
Ad credit

Google

General contractor

Ad · <https://mrkva.hr/>  
**Mrkva - Adaptacije - Top General Contractor**  
Experienced Team. Quality Workmanship. Your Project, Our Priority.  
Call business

Customize profile

## Claim your €350 advertising credit

Start advertising your business with Google Ads

[Terms and conditions apply](#)

Skip [Claim your credit](#)

Example ad made for your business category with Google AI

# KREDITI ZA OGLASE

Ako želiš Google oglase:

- Javi se nama prije nego što išta uključiš.
- Postavljanje Google oglasa nije “klikni i gotovo” – treba pravilno složiti kampanju, lokacije, ključne riječi, praćenje poziva/upita i budžet, inače se novac može potrošiti bez rezultata.

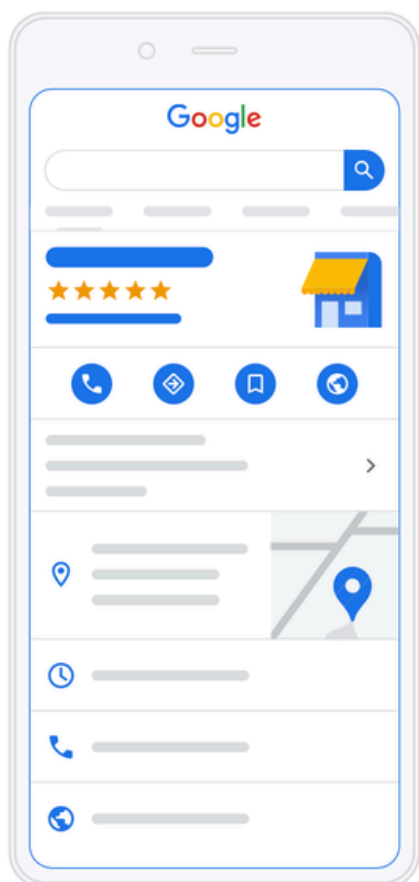


# ŠTO KADA SI ISPUNIO?

Ovdje ti Google govori: sve što si upisao bit će javno vidljivo tek kad profil prođe potvrdu.

Što sad napraviti:

- Klikni Continue i dovrši potvrdu (kod ili video, ovisno što ti Google traži).



Customize profile

Your edits will be visible once you're verified

You can continue to make updates to your profile at any time. All your edits will be visible to customers on Google once you've been verified.

Continue

# KOLIKO TO TRAJE?

Koliko to traje:

- Ako je kod preko emaila ili SMS-a: često je gotovo odmah (par minuta).
- Ako je pismo na adresu: obično treba nekoliko dana (dok pošta dođe).
- Ako je video provjera: može biti od par sati do par dana (Google to pregleda).

Važno:

- I nakon što potvrdiš profil, sve se može kasnije mijenjati: radno vrijeme, usluge, opis, slike, područje rada, broj, web... Sve možeš uređivati kad god treba.



# ŠTO AKO NE USPIJE?

Ako potvrda ne prođe (što onda)?

Najčešći razlozi su:

- podaci nisu točni (naziv/adresa/telefon)
- adresa ne izgleda stvarno ili se ne može povezati s firmom
- video nije jasan ili ne pokazuje dovoljno

Što možeš napraviti:

- probaj ponovno istu opciju (npr. pošalji kod opet)
- odaberi drugu opciju (npr. umjesto SMS → email, ili umjesto email → video)
- provjeri da su naziv, adresa i broj točno upisani
- ako imaš web i email na istoj domeni, to često pomaže (izgleda ozbiljnije)



# ODRŽAVANJE PROFILA!

Ako si dogurao do ovdje, vrlo je vjerojatno da sada imaš svoj Google Business Profile.

Sada ćemo kratko proći kako da ga održavaš i izvučeš maksimum iz njega:

- Provjeravaj podatke: naziv, telefon, web, usluge i područje rada (da je sve uvijek točno).
- Prati radno vrijeme: ažuriraj ga kad si na terenu, na godišnjem ili kad se nešto promijeni.
- Dodaj fotografije: ubaci nove slike radova s vremena na vrijeme (npr. nakon završenog posla).



# KAKO DOBITI RECENZIJU?

Recenzije su jedna od najvažnijih stvari na profilu. Ljudi često prvo pogledaju ocjenu i komentare prije nego te nazovu.

Kako ih najlakše skupiti:

- Traži recenziju od svakog zadovoljnog klijenta (najbolje 24–48h nakon posla).
- Bolje je skupljati redovno, nego jednom u godinu dana.

Što da klijent napiše (najjednostavnije):

- što ste radili (npr. adaptacija kupaonice / knauf / fasada)
- grad ili mjesto
- 1 rečenica o iskustvu (rok, urednost, komunikacija)



# ŠTO S LOŠIM RECENZIJAMA?

Ako netko napiše lošu recenziju, najgore što možeš napraviti je ignorirati je.

Najbolje što možeš napraviti:

- odgovori mirno i pristojno
- zahvali na komentaru
- napiši da ti je žao zbog situacije
- ponudi da problem riješite privatno (poziv, poruka)
- ili kratko objasni kakva je situacija stvarno bila (bez svađe i napadanja)

Ljudi više gledaju tvoj odgovor nego samu lošu recenziju. Profesionalan odgovor često ti čak može i podići povjerenje.



# KAKO IZBRISAT RECENZIJU?

Ako je recenzija potpuno lažna ili uvredljiva i želiš je maknuti:

- prijavi je odmah (što prije, idealno isti dan)
- označi je kao neprikladnu unutar profila
- možeš je prijaviti s više Google profila (ako je stvarno kršenje pravila)

Važno:

- Preko supporta se takve recenzije rijetko uklanjaju, osim ako stvarno krše pravila (govor mržnje, spam, lažni profil i slično).
- Nemoj ulaziti u javnu svađu – to ti samo šteti.

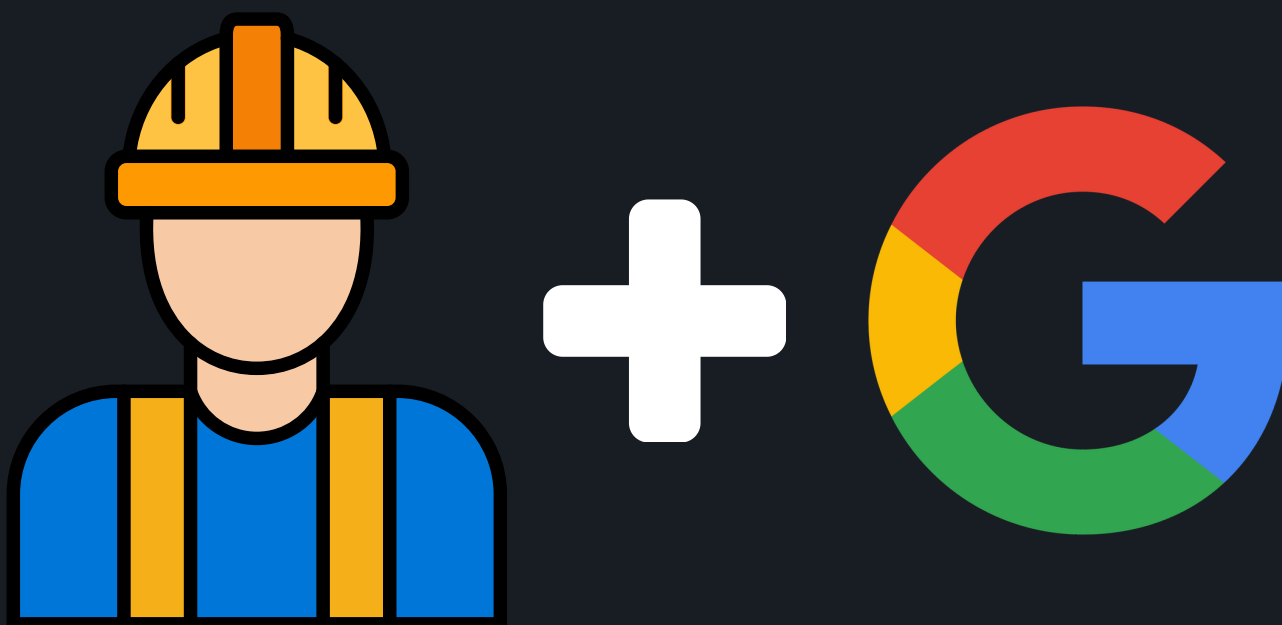


# ZAKLJUČAK

Ako si prošao sve korake, napravio si najvažniji dio: Google sad zna tko si, što radiš i gdje radiš. Sljedeće što ti najviše diže rezultate je da dovršiš verifikaciju i onda profil održavaš “živim”:

- dodaj još par dobrih slika radova (i povremeno nove)
- skupljaj recenzije od klijenata i odgovaraj na svaku
- provjeri da su telefon, područje rada i radno vrijeme uvijek točni

Sve se kasnije može promijeniti i nadopuniti, ali što prije potvrdiš profil i ubaciš stvarne slike + recenzije, to će te ljudi lakše pronaći i nazvati.



# ZANIMA TE VIŠE?

➤ **RADIMO OVO** ◀



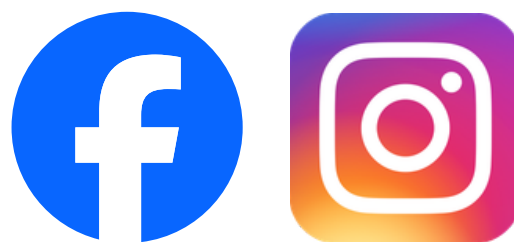
**BESPLATNI MARKETING VODIČI  
ZA GRAĐEVINSKE FIRME**



**IZRADA WEB STRANICA ZA  
GRAĐEVINSKE FIRME**



**OGLAŠAVANJE ZA  
GRAĐEVINSKE FIRME**

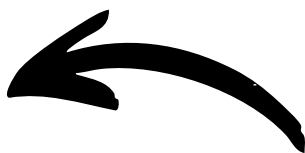
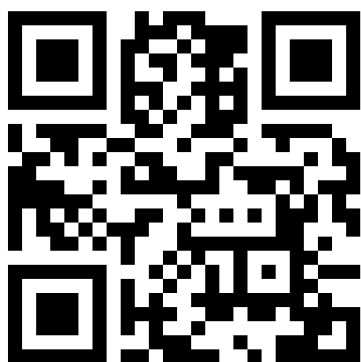
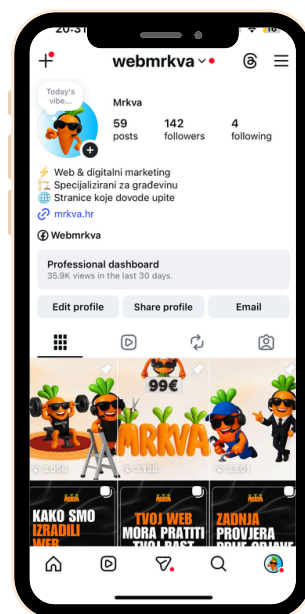


**VOĐENJE DRUŠTVENIH MREŽA  
ZA GRAĐEVINSKE FIRME**



# A AKO ŽELIŠ VIŠE?

➔ **JAVI NAM SE** ➔



**SKENIRAJ OVAJ KOD I JAVI  
NAM SE ILI JEDNOSTAVNO  
POGLEDAJ ŠTO SVE NUDIMO!**

Mail: [info@mrkva.hr](mailto:info@mrkva.hr)

